



EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s.

1/2024

**NOVÁ SMLOUVA
O SDRUŽENÉM
PLNĚNÍ**

**5 ZELENÉ
PROKLAMACE**

7 FAQ

**9 VÝSLEDKY
PRŮZKUMU**

EDITORIAL



Vážení klienti, vítám Vás u nového čísla našeho zpravodaje, které přináší jednu zásadní novinku – po 13 letech měníme smlouvu o sdruženém plnění. Činíme tak zejména z důvodu doplnění nových povinností stanovených zákonem o obalech, které přinesla legislativa Evropské unie. Nová smlouva vychází v maximální možné míře ze stávající smlouvy a zároveň jsou zachovány její původní principy.

Výměna smluv s sebou přináší také aktualizaci vašich údajů a administraci podpisů smlouvy - podrobnosti se dozvíte na 4. stránce.

Často diskutovaným tématem je tzv. greenwashing a jeho nutná regulace. O připravované Směrnici o environmentálních tvrzeních (Green Claims) je další článek.

Dále Vás seznámíme s nejzajímavějšími výsledky průzkumu Postoje veřejnosti k vybraným otázkám nakládání s odpady.

A na závěr zodpovíme nejčastější dotazy výrobců, importérů a prodejců nádob na potraviny a nápojových kelímků.

Přeji Vám krásné jarní dny!

Martin Fojtík
ředitel klientského oddělení,
EKO-KOM, a.s.

SMLOUVA

Nová Smlouva o sdruženém plnění

V letošním roce vám rozesíláme návrh nové Smlouvy o sdruženém plnění (dále jen „Smlouva“). Jak již víte z úvodního slova Martina Fojtíka, ke změně Smlouvy přistupujeme po 13 letech zejména z důvodu doplnění nových povinností stanovených zákonem o obalech, které přinesla legislativa Evropské unie.

Nová Smlouva vychází v maximální možné míře z té původní a byla uzpůsobena tak, aby byly zachovány její principy. Zároveň však musela být některá ustanovení upravena, doplněna či odebrána tak, aby Smlouva odpovídala současnému stavu právní úpravy. Návrh Smlouvy byl projednán na Ministerstvu životního prostředí ČR a Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

Smlouva je stejná pro všechny klienty, a to z důvodu zákonné povinnosti jednotnosti pod-

mínek sdruženého plnění. Ve Smlouvě nelze zohledňovat konkrétní požadavky, zejména pak takové, které by měnily principy Smlouvy a jejího řešení.

Zásadní změna ve Smlouvě: Smlouva je tvořena dvěma částmi, vlastní smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami („VOP“). Ve Smlouvě jsou deklarovány základní vzájemné povinnosti, ve VOP jsou tyto povinnosti detailně popsány. Díky VOP a prostřednictvím jejich úprav bude naše společnost schopna flexibilně reagovat



na legislativní změny v EU a ČR a nebude tak nutné opět uzavírat nové Smlouvy.

V rámci nové Smlouvy jsme přistoupili k některým obsahovým změnám práv a povinností, zejména:

- Dochází k úpravě a změnám v nastavení smluvních pokut za porušení smluvních povinností, které jsou nově upraveny v čl. XXIII. VOP. Úpravou zejména dochází k podstatnému snížení výše smluvní pokuty za případné předání nepravdivých či neúplných informací prostřednictvím výkazu.
- Nová je možnost dobrovolného závazku nadstandardního plnění povinností stanovených zákonem o obalech. V čl. XI. VOP jsou podmínky, za kterých může kterýkoli z klientů AOS dobrovolně převzít závazky v oblasti tzv. rozšířené odpovědnosti výrobce nad rámec závazků stanovených právními předpisy.

- Klienti neusazení v České republice mohou plnit své povinnosti stanovené zákonem o obalech prostřednictvím pověřeného zástupce (čl. XII. VOP).

Bližší popis změn je uveden na našich internetových stránkách: www.ekokom.cz/klienti/smlouva

Jak bude výměna probíhat?

Novou Smlouvu obdržíte dle vaší volby poštou nebo elektronicky. Smlouvu si, prosím, projděte a seznámte se s jejím obsahem, včetně znění VOP a jejich příloh. Podpisem nové Smlouvy o sdruženém plnění bude automaticky zrušena a nahrazena předchozí Smlouva, a to včetně všech příloh (článek VII. odst. 1 nové Smlouvy).

Jaký je postup uzavření nové Smlouvy?

Spolu s novou Smlouvou obdržíte průvodní dopis se základními informacemi a také podrobný ná-

vod na uzavření nové Smlouvy. Smlouva je uzavírána pouze v českém jazyce. V případě potřeby naleznete veškeré informace v anglickém jazyce na našem webu (včetně volného překladu Smlouvy) <https://www.ekokom.cz/en/clients/contract/>

Pokud budete mít jakékoli dotazy ohledně uzavření Smlouvy, prosím, kontaktujte nás:
e-mail: smlouva@ekokom.cz
telefony: +420 729 848 444, +420 729 848 445.

Podrobné informace týkající se nové Smlouvy naleznete na: www.ekokom.cz/klienti/smlouva

Popř. využijte QR kód



SMLOUVA

Aktualizace údajů a výběr způsobu zasílání nové Smlouvy

Zdůvodu výměny Smluv o sdruženém plnění vám postupně zasíláme e-maily s prosbou o aktualizaci údajů Vaší společnosti.

Součástí e-mailu, který od nás dostanete, je formulář včetně návodu na jeho vyplnění. Ve formuláři si můžete zvolit, **jakým způsobem chcete Smlouvu zaslat a podepsat**. Pokud zvolíte variantu zaslání



Smlouvy poštou, pak je třeba oba výtisky Smlouvy v papírové

podobě podepsat oprávněnou osobou a zaslat poštou zpět. V případě, že zvolíte zaslání elektronicky, bude Vám zaslána Smlouva datovou schránkou ve formátu PDF, bude ji třeba opatřit elektronickou formou podpisu a zaslat datovou schránkou.

Aktualizované údaje urychlí a usnadní celý proces uzavření nové Smlouvy.

Jaký je postup podpisu nové Smlouvy?

Smlouvu klientům zasíláme poštou nebo elektronicky přes datovou schránku:

a) poštou ve dvou výtiscích

Po obdržení Smlouvy, prosíme, o zajištění podpisu statutárním zástupcem Vaší společnosti nebo osobou oprávněnou na základě plné moci (v tomto případě prosíme plnou moc přiložit ke Smlouvě).

Zašlete oba podepsané výtisky v papírové podobě na adresu naší společnosti (EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4).

Následně bude Smlouva pode-

psána z naší strany a zaslán podepsaný jeden výtisk Smlouvy poštou na Vaši adresu.

Manuál, jak podepsat Smlouvu, která Vám přišla poštou, naleznete [ZDE](#).

b) elektronicky přes datovou schránku

V případě, že Vám byla dle Vaší žádosti Smlouva zaslána elektronicky přes datovou schránku, prosíme o elektronický podpis statutárním zástupcem Vaší společnosti nebo osobou oprávněnou na základě plné moci (v tomto případě prosíme plnou

moc přiložit k zasílané Smlouvě). Smlouvu, prosím, netiskněte ani nijak neupravujte. Naskenovaný a ručně podepsaný výtisk bohužel nemůžeme akceptovat. Smlouvu opatřenou elektronickým podpisem zašlete datovou schránkou zpět (ID datové schránky: kbbdu2k).

Po elektronickém podpisu Smlouvy oprávněnou osobou z naší strany Vám bude finální dokument zaslán zpět do datové schránky.

Manuál, jak podepsat Smlouvu, která Vám přišla datovou schránkou, naleznete [ZDE](#).

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Zelené proklamace budou pod kontrolou

Greenwashingu a zelenému marketingu jsme se věnovali v našem **Zpravodaji** již před třemi lety.

Nyní vám přinášíme novinky z evropské legislativy. Evropský parlament v lednu tohoto roku schválil **novou Směrnici**, kterou se mění Směrnice 2005/29/ES o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu a Směrnice 2011/83/EU o právech spotřebitelů. Směrnice zavádí lepší značení produktů a výrobků a zakazuje klamavá tvrzení o jejich ekologických vlastnostech. Nyní musí být ještě formálně schválena

Radou EU. Poté bude vyhlášena v Úředním věstníku Evropské unie a členské státy budou mít 24 měsíců na její zavedení do národní legislativy.

Tato nová Směrnice má doplňovat **Směrnici o environmentálních tvrzeních** (Green Claims Directive) a aktuálně čekáme na její schválení Parlamentem a Radou EU. Návrh Směrnice o environmentálních tvrzeních je konkrétnější a podmínky používání environmentálních tvrzení v ní budou podrobně rozpracovány.

V následujících řádcích Vám přinášíme shrnutí aktuálních informací z webu **Obaly 21. století**.

Téměř 53 % environmentálních tvrzení je nejasných a 40 % nepodložených. Tyto výsledky **analýzy Evropské komise** urychlily přípravu nových legislativních opatření pro eliminaci **greenwashingu**, která byla představena na konci března.

Absence společných pravidel pro společnosti uvádějící dobrovolná ekologická tvrzení vede ke greenwashingu. Tato skutečnost



RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

znevýhodňuje reálné udržitelné společnosti a vytváří nerovné podmínky na evropském trhu. Po přijetí nových legislativních podmínek uvedených ve **Směrnici o zelených tvrzeních** budou mít spotřebitelé větší přehled o prodáváných výrobcích či službách s proklamovanou environmentální přidanou hodnotou a zelená tvrzení tak budou muset být jasně potvrzena podle zákonných pravidel. Společnosti, které opravdu vyrábí udržitelné produkty nebo poskytují služby, budou pro spotřebitele snáze rozpoznatelné, transparentní a budou lépe konkurenceschopné oproti klamavým výrobcům. **Díky Směrnici budou existovat rovné podmínky pro uvádění environmentálních tvrzení**, která budou spolehlivá, srovnatelná a ověřitelná v celé Evropské unii.

Nová pravidla budou například řešit proklamace typu: „obal vyrobený z 25 % recyklovaného plastu“, „tričko vyrobené z recyklovaných PET lahví“, „vyrobena s minimální produkcí CO₂“, „opalovací kosmetika šetrná k oceánům“ a další podobná tvrzení.

Potírání nepravdivých proklamací se nebude **týkat značek EU, které mají již svá regulovaná pravidla** a jasně deklarují oprávněnost tvrzení. Týká se to ekoznačky **Ecolabel EU** nebo označení **Biopotravina**.

V současné době existuje více než 230 různých ekologických značek bez jasných pravidel, které vedou k matení a nedůvěře spotřebitelů. Pro zabránění šíření těchto značek s různorodými pravidly nebudou povoleny nové veřejné systémy označování, pokud nebudou vyvinuty a schváleny na úrovni EU. Cílem je, aby ekologické značky byly spolehlivé, transparentní, nezávisle ověřené a pravidelně revidované.



Zelená tvrzení budou muset být nezávisle ověřena a potvrzena vědeckými důkazy. Tvrzení, která deklarují celkový dopad produktu nebo služby na životní prostředí nebudou povolena, pokud nejsou výsledky hodnoceny podle pravidel EU.

Návrh Směrnice, kterou bude schvalovat Rada EU a Evropský parlament, je další konkrétní legislativou z European Green Deal. Spolu s návrhem Směrnice společných pravidel na podporu oprav zboží, tvoří třetí balíček návrhů o oběhovém hospodářství. **První** a druhý balíček oběhového hospodářství byly předloženy v březnu a listopadu loňského roku. Jedná se o Nařízení o ekodesignu udržitelných výrobků

a Strategii EU pro udržitelné a oběhové textilie. Druhý balíček zahrnuje návrh **Nařízení o obalech a obalových odpadech** (PPWR) a návrh Nařízení EU o certifikaci pro odstraňování uhlíku.

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

FAQ pro výrobce, importéry a prodejce nádob na potraviny a nápojových kelímků (obalových prostředků uvedených v části D, přílohy č. 4 zákona o obalech)

Máme povinnost zajistit zpětný odběr a využití?

Pokud uvádíte na trh (výroba nebo import) nebo do oběhu (přeprava) nádoby na potraviny nebo nápojové kelímky s jakýmkoli podílem plastu, pak povinnost zajistit zpětný odběr a využití se vztahuje i na vaši společnost.

Kde je zakotvena tato právní úprava?

Zvláštní ustanovení o obalových prostředcích (nádoby na potraviny a nápojové kelímky) naleznete v § 15b **zákona o obalech**.

Máme i povinnost hradit náklady na úklid obcím - tzv. littering?

Ano, pokud uvádíte na trh (výroba nebo import), nebo do oběhu (přeprava) obalové prostředky uvedené v části D přílohy č. 4 zákona o obalech (tj. nádoby na potraviny nebo nápojové kelímky) **s jakýmkoli podílem plastu**, pak povinnost hradit obcím náklady na úklid volně pohozeného odpadu se vztahuje i na vaši společnost.

Musím platit do Systému EKO-KOM již já nebo můj odběratel, který naplní nádobu na potraviny nebo naplní nápojový kelímek?

V minulosti (do 30. 9. 2022) vznikaly povinnosti zajistit zpětný odběr a využití až u firmy, která uvádí obaly na trh (tzn. plnič do obalu nebo importér baleného výrobku). Dle novely zákona o obalech (zákon č. 244/2022 Sb.) platí, **že od 1. 10. 2022 vznikají povinnosti k nádobám na potraviny a na nápojové**

kelímky již u firmy, která uvádí tyto obalové prostředky na trh (například výrobce nápojového kelímku nebo importér prázdných nádob na potraviny).

V rámci Systému EKO-KOM je důležité písemně informovat své odběratele o zpoplatnění vaší společnosti například pomocí Prohlášení o zpoplatnění. (ke stažení **ZDE**.)

V případě, že se domluvíte s odběratelem, že poplatky bude hradit až on, musíte spolu uzavřít **oboustrannou dohodu, se kterou budou písemně souhlasit obě strany**. (ke stažení **ZDE**.)



RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Nádoby na potraviny a kelímky na nápoje, které prodáváme, neobsahují plast. Vztahují se povinnosti i na naši firmu?

Ne, v tomto případě povinnosti zajistit zpětný odběr a využití vznikají až u plniče. Ani tzv. littering se na bezplastové nádoby na potraviny a nápojové kelímky nevztahuje.

Co se rozumí pod pojmem plast?

V § 2 písm. k zákona o obalech je definováno: *Plastem je materiál tvořený polymerem podle čl. 3 bodu 5 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1907/2006, k němuž mohou být přidány přísady nebo další látky, a který může být hlavní strukturální složkou konečných výrobků; plastem není materiál tvořený chemicky neupravenými přírodními polymery.*

Vztahují se povinnosti (zpětný odběr a využití a tzv. littering) pouze na tzv. servisní obaly a nikoliv na nádoby na potraviny plněné u plničů (například kelímků na jogurt plněný v mlékárně)?

Ne, není tomu tak. Povinnosti se vztahují nejenom na servisní obaly plněné převážně v místě prodeje spotřebiteli, ale také na ty, které jsou plněny ve výrobních - potravinářských závodech (například kelímků na jogurt plněný v mlékárně). Pokud tedy prodáváte například kelímky

na jogurt mlékárně, povinnosti se vztahují už i na vaši firmu. Pak záleží na vaší vzájemné **písemné dohodě**, kdo poplatek za využití a zpětný odběr i poplatek za tzv. littering uhradí. Oba však musíte vést evidenci, ke zpoplatnění by však mělo docházet pouze jednou v celém prodejním řetězci.

Kromě plastových nádob na potraviny a nápojových kelímků prodáváme plastové sáčky na potraviny, nádoby na nápoje a odnosné tašky (tedy obalové prostředky uvedené v části C, přílohy č. 4 zákona o obalech). Máme povinnosti (zpětný odběr a využití a littering) i k těmto typům obalových prostředků?

Ne, nemáte povinnosti k těmto obalovým prostředkům. Povinnosti k těmto typům obalů

vznikají až u firem, které uvádí obaly na trh - tedy u plničů, kteří od Vás nakoupí tyto obalové prostředky, naplní je a prodávají pak balené výrobky.

Vztahuje se littering i na skupinové, přepravní a průmyslové obaly?

Littering se týká pouze prodejních obalů. Výjimkou jsou odnosné tašky, které jsou přepravním obalem. Jedná se tedy o 4 typy jednorázových prodejních obalů s jakýmkoli podílem plastu (sáčky a balení zhotovené z pružného materiálu, nádoby na potraviny, nádoby na nápoje, nápojové kelímky) a plastové odnosné tašky. Littering se tedy nevztahuje na přepravní obaly (například pultový prodej: obal na 2 kg šunky) nebo na průmyslové obaly (například kbelík na 3L majonézy).



SPOTŘEBITEL A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Výsledky průzkumu Postojů veřejnosti k vybraným otázkám nakládání s odpady

Systém třídění a využití odpadů v ČR funguje na vzájemné spolupráci obalového průmyslu, zapojených obcí ČR a odpadového sektoru již více než 26 let. Díky tomuto nastavení patří tuzemský systém k nejlepším v Evropě. Zároveň je důležité vědět, jak vnímá systém třídění samotná veřejnost. To zjišťují pravidelné průzkumy veřejného mínění realizované pro Autorizovanou obalovou společnost EKO-KOM. A co z nich vyplývá?

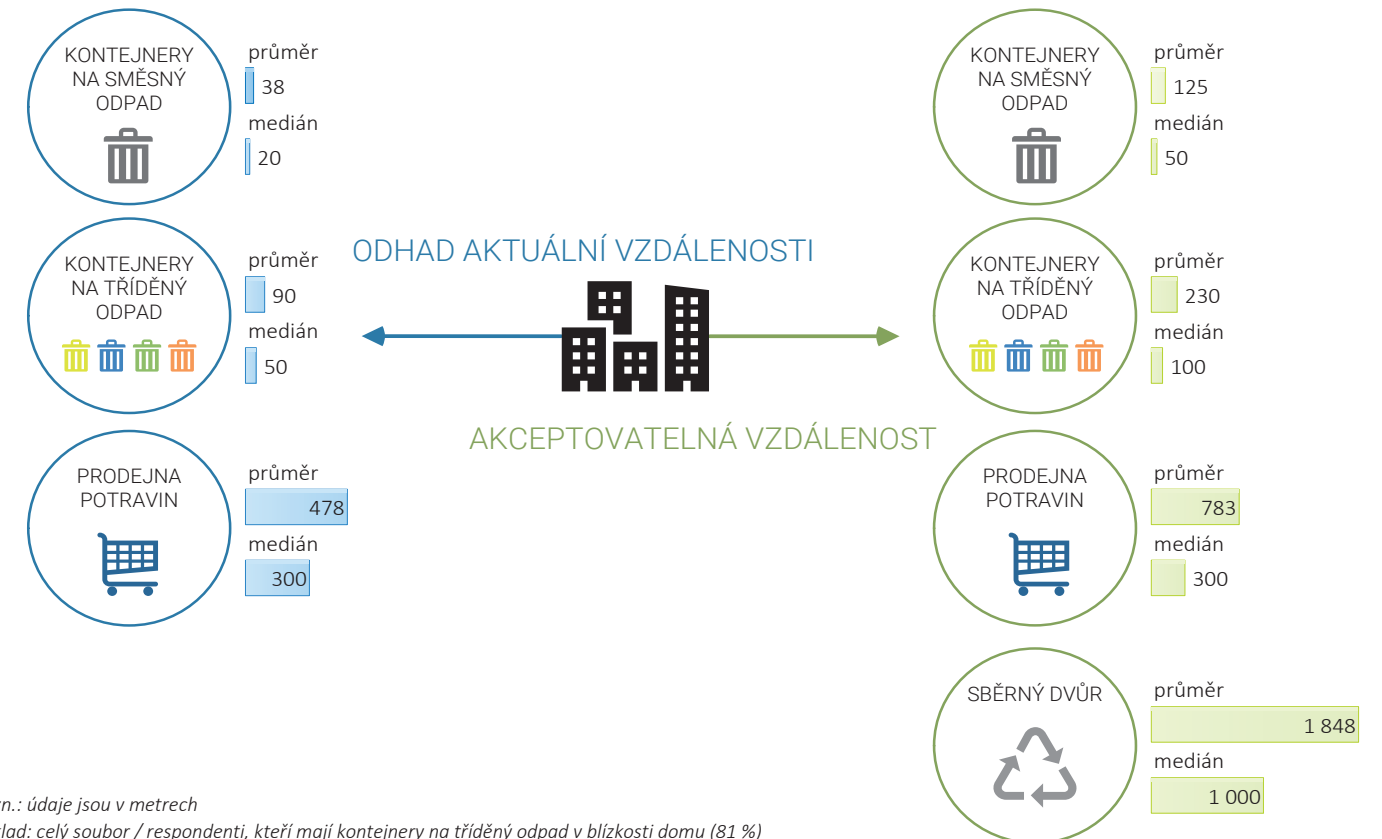
Doma třídí odpad většina Čechů

Aktuální průzkum potvrdil, že třídění odpadů je už běžnou součástí života pro většinu

obyvatel ČR. K třídění komunálního odpadu se hlásí 75 % dotazovaných. Od roku 1999, kdy se v ČR realizují tyto průzkumy postojů veřejnosti, se tak podíl

obyvatel třídících odpad zvýšil zhruba o třetinu. Navíc, jistý potenciál představuje i dalších 5 % dotázaných, kteří tvrdí, že s tříděním v budoucnu velmi pravděpodobně začnou. Mezi hlavní stimuly zahájení této činnosti pak patří sleva na poplatku za odpad nebo přesvědčení o přínosu třídění pro životní prostředí. Své domácí odpady separuje většina třídících, přesně 98 %! To je o tři procenta více než v roce

Distanční aspekt nakládání s odpadem



Pozn.: Údaje jsou v metrech
Základ: celý soubor / respondenti, kteří mají kontejnery na tříděný odpad v blízkosti domu (81 %)

SPOTŘEBITEL A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



předešlém. Rezervy pak mají Češi ještě v třídění na pracovišti. Ale i tam se jejich počet meziročně navýšil o 17 % na celkových 59 % třídících. Při volnočasových aktivitách nebo na výletech v přírodě vzniklý odpad k barevným kontejnerům donese 48 % respondentů, kteří se ke třídění jinak poctivě hlásí. I jejich podíl se ale meziročně zvýšil, v tomto případě o 8 %. Tato čísla jsou tedy důkazem, že počet lidí, třídících i mimo jejich domovy, průběžně roste. A to je skvělá zpráva!

Jak daleko ke kontejnerům jsou lidé ochotni dojít

Průzkum znovu potvrdil, že ochota lidí třídit odpad závisí z velké části také na dostupnos-

ti kontejnerů na tříděný odpad. Aktuálně je v ČR více než 840 tisíc barevných nádob na třídění. Že to k nim není daleko, potvrdili i respondenti. Z jejich odhadů vyplývá, že průměrná docházková vzdálenost k nejbližším barevným kontejnerům je 90 metrů. Navíc, s tříděným odpadem by byli ochotni ujít i více než dvojnásobnou vzdálenost, zhruba 230 metrů. Ve srovnání se vzdáleností do nejbližší prodejny potravin, kdy respondenti uvedli, že ji mají v průměru 478 metrů, jsou barevné nádoby na třídění v tuzemských městech a obcích doslova na každém rohu. Více než tři čtvrtiny respondentů pak uvádí, že kontejnery mají umístěné blízko svých obydlí.

Osm z deseti respondentů má ale bohužel zkušenost s nepořádkem kolem nádob na tříděný odpad.

Myslí spotřebitelé při nákupu na životní prostředí?

Část průzkumu věnovaná spotřebitelskému chování ukázala, že 7 z 10 respondentů se považuje za odpovědné spotřebitele. Čtyři pětiny považují za důležité používat obaly, které se dají recyklovat. Jenže na druhé straně dvě třetiny dotázaných uvádí, že nemají při nákupu čas myslet na životní prostředí a 55 % respondentů si koupí výrobek z recyklovatelných materiálů pouze v případě, kdy je levnější než ostatní, běžné výrobky. Vyvíjejí tak větší tlak na výrobce, kteří musí vyhovět

SPOTŘEBITEL A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

legislativě i spotřebiteli. Podle 84 % respondentů by výrobci měli dokládat šetrnost výrobků k životnímu prostředí nezávislou certifikací. V této souvislosti se 8 z 10 dotázaných domnívá, že existuje řada výrobců, kteří nadsazeně uvádějí, že jsou jejich výrobky šetrné k životnímu prostředí.

Třídění je prvním krokem k recyklaci

Správné vytřídění odpadu je prvním a nejdůležitějším krokem k úspěšné recyklaci. Díky tomu, že se třídění aktivně věnuje většína obyvatel ČR, můžou shromážděné odpady v barevných kontejnerech putovat dál na třídící linku. Zde jsou dotříděny

a upraveny na druhotnou surovinu pro recyklační průmysl. Zároveň s nimi, ale vznikají i složky odpadů, které nelze zatím recyklovat. Ty se pak v lepších případech využívají na výrobu certifikovaných alternativních paliv nahrazujících fosilní zdroje nebo jsou využity energeticky, v horším případě jsou uloženy na skládku.



Semináře pro klienty

Vážení klienti, dovolujeme si Vás pozvat na naše semináře, které pořádáme ve všech krajích ČR. Získáte zde informace o povinnostech ze zákona o obalech, o fungování Systému EKO-KOM a vysvětlíme Vám strukturu čtvrtletních výkazů o produkci obalů.

Registrujte se zde

Účast je pro klienty zdarma.

Maximální počet účastníků za jednu společnost jsou 2 osoby.

V případě otázek využijte e-mail: seminare@ekokom.cz nebo telefon: 729 848 452 (Karolína Sodomová).

Registrace je platná až poté, co Vám ji potvrdíme z naší strany.

Těšíme se na Vaši účast!

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz



Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.

EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4

zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444-445, + 420 261 176 256