



EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a. s

1 / 2022

1

2

3

EDITORIAL



Vážení klienti,

vítám Vás poprvé v roce 2022, kdy se musíme vypořádat s novými recyklačními cíli, s připravovaným omezením jednorázových plastů, s ekomodulací, zákazem skládkování a v kontextu současného dění v celé EU i s možným nedostatkem některých surovin a větším tlakem na využívání druhotných zdrojů. A vzhledem k tomu, že letos oslaví Česká republika již 25 let systematického rozvoje systému třídění a recyklace odpadů z obalů, jsem si jist, že společně zvládneme i tyto nové „cirkulární“ výzvy. 25 letům systému EKO-KOM, se věnuje i první příspěvek nového vydání EKO-KOMunikace. Dále Vás redakce seznámí s výsledky výzkumného šetření realizovaného u klientů systému. Představíme Vám naši novou informační kampaň, která bude zaměřena na téma snižování uhlíkové stopy. A také si shrneme, na jaké nové povinnosti nebo změny, vyplývající ze stávající legislativy byste neměli zapomenout.

Děkuji za Váš čas, přeji příjemné čtení a klidné zítřky.

Martin Fojtík

Ředitel klientského oddělení,
EKO-KOM, a.s.

25 LET

25 let Systému EKO-KOM

V červnu 2022 oslaví Česká republika 25 let systémového rozvoje třídění a recyklace odpadů z obalů. Je správné se ohlédnout a zhodnotit proběhlé čtvrtstoletí intenzivní spolupráce průmyslu, měst a obcí (a jejich zodpovědných občanů) v systému EKO-KOM. Díky nim má dnes Česká republika efektivně fungující systém třídění a recyklace obalových odpadů. Pojďme se tedy za těmi 25 lety ohlédnout a připomenout si ty nej důležitější události, úspěchy i poučné nezdary.

Prvním historickým milníkem byl rok **1994**. Tehdy EU přijala Směrnici o obalech a obalových odpadech, nejstarší evropský předpis založený na principu odpovědnosti výrobce za celý životní cyklus výrobku. V reakci na přijetí této směrnice vzniklo České průmyslové sdružení pro obaly a životní prostředí. Úkolem sdružení bylo vymyslet řešení, jak splnit recyklační cíle plynoucí ze směrnice, vytvořit a podepsat dobrovolnou dohodu o kolektivním řešení odpovědnosti s představiteli vlády ČR.

V roce **1996** České průmyslové sdružení pro obaly a životní prostředí rozhodlo o vytvoření systému sdruženého plnění povinností zpětného odběru a využití obalů podle vzorů zemí v EU a vstoupilo v jednání s MŽP.

V roce **1997** byla založena společnost EKO-KOM jako nástroj umožňu-

jící výrobcům splnit povinnosti zákona o obalech. Zakladateli byly hlavně potravinářské společnosti s mezinárodním zastoupením a zkušenostmi z jiných evropských zemí.

Od roku **1997** do roku **1999** probíhaly pilotní projekty, které měly přinést finální podobu českého systému separovaného sběru odpadů. Inspiraci hledala ČR především v Německu a v Rakousku, které měly již několikaleté zkušenosti. Ale vzhledem k tomu, že v obou zemích byl tzv. duální sběr (zvlášť se sbíraly obaly a zvlášť nebalová složka) a v České republice již fungoval sběr skla do nádob a sběr papíru ve sběrných surovin, nešlo převzít rakouský, ani německý systém v původní podobě. Česká republika preferovala integrovaný sběr (dohromady obalová i nebalová složka), nakonec si tedy zvolila model, který je kombinací systémů z Francie, Německa a Rakouska.

25 LET

1997 – 1999	2021
150 000 obyvatel zapojených v pilotních projektech třídění komunálních odpadů	již více než 7 803 000 obyvatel ČR třídí odpady
Účast obyvatel	
cca 1,5 % obyvatel	73 % obyvatel
Počet klientů	
10 zakládajících firem	21 292 klientů systému EKO-KOM
Počet obcí	
7 obcí v pilotních projektech	6 169 obcí zapojených v systému
Množství evidovaných obalů za rok	
cca 46 tis. tun nevratných obalů	1,3 mil. tun obalů uvedených na trh klienty EKO-KOM
Množství odpadů z obalů předaných k využití za rok 2021	
	(předběžný výsledek) 972 190 t
Celkové množství využitého odpadu z obalů (1997 - 2021)	
13 104 505 tun 367 902 518 m ³	


www.jaktridit.cz
www.ekokom.cz

VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Jak vnímá třídění odpadů v ČR veřejnost?

Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM si dlouhodobě nechává zpracovávat průzkumy veřejného mínění na téma odpady a veřejné prostředí, ale i o tom, jak vnímají AOS EKO-KOM firmy. Nejprve se pojďme podívat na názory veřejnosti.

Přístup spotřebitelů k nakládání s použitými obaly je velmi důležitý. Bez ochoty lidí třídit odpady by byly totiž veškeré snahy firem, EKO-KOMu i měst a obcí marné.

Velmi pozitivní je tedy skutečnost, že v tomto smyslu je český spotřebitel zodpovědný.

73 % obyvatel ČR pravidelně třídí své odpady, $\frac{3}{4}$ jsou přesvědčeni, že třídění odpadu je důležité.

A dlouhodobě **$\frac{3}{4}$** obyvatel souhlasí s tím, že tříděním odpadů se vyhneme zvětšování skládek!

Spontánně uvedené důvody spokojenosti / nespokojenosti s kontejnery na tříděný odpad

DŮVODY SPOKOJENOSTI

- 25 % jsou blízko
- 12 % kontejnerů je dostatek
- 12 % pravidelné vyvážení/svoz
- 12 % vše je v pořádku, nejsou s nimi žádné problémy
- 11 % kontejnery jsou čisté
- 6 % kolem kontejnerů je čisto / pořádek
- 5 % nejsou přeplněné
- 4 % mohu třídit / jsou k dispozici
- 2 % kontejnery mám při cestě do školky / práce / obchodu
- 2 % hodně druhů kontejnerů
- 1 % kontejnery jsou velké
- 1 % jsou dobře označené

DŮVODY NESPOKOJENOSTI

- 41 % kontejnery jsou často přeplněné
- 27 % v okolí kontejnerů je nepořádek
- 23 % kontejnery jsou daleko
- 21 % kontejnery jsou špinavé
- 11 % některé druhy kontejnerů chybí
- 8 % kontejnerů je málo
- 7 % kontejnery jsou rozbité
- 6 % hrabou se v nich bezdomovci
- 5 % málo častý svoz odpadu
- 4 % kontejnery zapáchají / smrdí
- 1 % špatné umístění
- 1 % někdy přeplněné kontejnery
- 1 % chybí kontejnery na kov



Aktuálně je průměrná odhadovaná vzdálenost k nejbližším kontejnerům **jen 90 metrů**.

25 % respondentů uvedlo jako důvod spokojenosti, že jsou kontejnery

blízko, 12 % že je jich dostatek. Naopak 23 % respondentů si stěžuje,

že jsou kontejnery daleko, 8 % není spokojeno s počtem kontejnerů.

VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Distanční aspekt nakládání s odpadem

Pozn.: údaje jsou v metrech

Odpad skutečně třídí 73 % respondentů.

Naopak 15 % netřídí odpad vůbec, přičemž 7 % z nich považuje za pravděpodobné, že začnou v budoucnu odpad třídit.

Mezi hlavní stimuly zahájení třídění patří finanční odměna a lepší dostupnost kontejnerů v místě bydliště.

Více než 9 z 10 třídičů třídí

odpad průběžně a více než tři pětiny třídičů třídí veškerý odpad v domácnosti, přičemž **průměrný odhadovaný podíl vytríděného odpadu dosahuje 58 %**.

O ukončení třídění v budoucnu uvažuje 8 % třídičů, přičemž jako hlavní důvody ukončení třídění uvádějí potenciální nedostupnost

kontejnerů na tříděný odpad a zdravotní problémy.

Z hlediska časového srovnání platí, že v posledních třech letech **roste podíl respondentů, podle kterých je třídění odpadu přžitek** (nárůst o 4 procentní body) a zároveň klesá podíl osob, podle kterých je třídění důležité (pokles o 7 procentních bodů).

VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Jak vnímají klienti společnost EKO-KOM?

A po názorech spotřebitelů si pojdme představit výsledky nejnovější satisfakční analýzy mezi klienty systému. Z té vyplývá, že se systémem zpětného odběru a využití odpadu organizovaného společností EKO-KOM, bylo v roce 2021 celkově spokojeno 95 % klientů. To je o 18 % více než v roce 2020.

Klienti jsou se systémem EKO-KOM dlouhodobě spokojeni. Jediný pokles jsme zaznamenali v roce 2020,

což souviselo s novými právními předpisy, které stanovily nové zákonné povinnosti, především pak

administrativně náročnější způsob evidence.

VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ



Nejčastěji byli dotazovaní klienti spokojeni s naší pomocí při vyplňování výkazů a většina také považovala EKO-KOM za trans-

parentní. Transparentnost systému EKO-KOM vůči našim klientům je pro nás velmi důležitá a nebereme ji na lehkou váhu. Výsledky systému

EKO-KOM a struktura nákladů je veřejně přístupná na našich webových stránkách:

Výsledky systému – EKO-KOM

Struktura nákladů – EKO-KOM

Aktuální stav – EKO-KOM

Výsledky zpětného odběru a využití obalových odpadů za rok 2020 – EKO-KOM

Většina respondentů také uvedla, že pro obaly svých výrobků preferuje recyklovatelné materiály a již při zavádění nových obalů ověřuje jejich recyklovatelnost. Téměř všichni klien-

ti si myslí, že pokud nějaký výrobce tvrdí, že jeho balené výrobky jsou šetrné k životnímu prostředí, měl by to doložit např. nezávislou certifikací. To znamená, že klienti se brání

tzv. greenwashingu a my se tomuto tématu budeme věnovat v příštím vydání našeho zpravodaje.

UHLÍKOVÁ STOPA

Tříděním odpadů výrazně snižujeme uhlíkovou stopu!

942 000 tun CO₂ – tak velkou uhlíkovou stopu Češi ročně ušetří, když třídí odpad, aby byl recyklován a využit! Možná si říkáte, jestli je to hodně nebo málo. Pro lepší představu pro vás máme pár příkladů. Obchodní cestující najezdí ročně zhruba 30 000 kilometrů, má osobní vůz s dieselovým motorem a průměrnou spotřebu 5 litrů na 100 kilometrů. Ročně tak po sobě nechá poměrně významnou uhlíkovou stopu – zhruba 5,4 tuny CO₂. Když tedy v ČR tříděním odpadů ročně ušetříme zhruba 942 000 tun CO₂, v podstatě tím smažeme podobnou uhlíkovou stopu, jakou do ovzduší vypustí na cestách zhruba 173 000 obchodních cestujících jezdících v autech s dieselovými motory. A to už se počítá!

Tzv. uhlíková stopa, tedy množství emisí CO₂ vypouštěných do ovzduší, je v dnešní době, plné technických vymožeností, poměrně zásadní. Odráží se přitom na celkové kondici našeho životního prostředí. Je tedy

důležité hledat cesty, jak tuto stopu co nejvíce omezit. Jednou z možností je třídění odpadů. A právě proto v letošní komunikační kampani zdůrazňujeme, že třídění odpadu je nejjednodušší způsob, jak svoji

uhlíkovou stopu snížit.

Je to opravdu velmi jednoduché! Čím méně odpadu vytvoříme a čím více budeme ten vzniklý třídít, tím menší uhlíkovou stopu za sebou zanecháme.

UHLÍKOVÁ STOPA

Cíle komunikace

Informování veřejnosti o důležitosti správného nakládání s odpady má velký význam. Stejně tak i propagace nových recyklovaných materiálů, které jsou při výrobě nových produktů stále častěji využívány. Což napomáhá v praxi realizovat myšlenku cirkulární ekonomiky.

I letos se tedy budeme snažit udržet, respektive zvýšit účast

obyvatel na třídění odpadů. To by

mělo pomoci i dalšímu navýšení poměru tříděného odpadu z celkového objemu komunálních odpadů. Proto budeme i nadále v komunikaci ukazovat, co vše a kam lze třídit a dále apelovat na kvalitní a efektivní třídění.

Jistě i Vy budete osloveni tématem třídění, třeba při sledování

oblíbeného televizního pořadu, při surfování na internetu nebo na

sociálních sítích. Dále také v tištěných novinách nebo časopisech. A úplně nejraději se s Vámi nebo Vašimi dětmi setkáváme na některém z našich seminářů, zábavně-vzdělávacích akcích pro veřejnost nebo na výstavách.

MÁ TO SMYSL! TŘÍDĚTE ODPAD!

RADY A TIPY

Rady a tipy clientského oddělení

Polystyren a jeho druhy

Jak již víte z výkazu a struktury odměn, je nutné při evidenci vašich obalů rozlišovat polystyren (PS) a extrudovaný/vytlačovaný polystyren (XPS) i pěnový polystyren (EPS). Přinášíme vám návod, jak od sebe můžete odlišit PS a XPS i EPS (ty mají shodnou sazbu odměny).

Polystyren PS je čirý, většinou průsvitný, ale může být obarven barvivy. Vyrábí se z něj nejčastěji **misky, vaničky a zdravotnické potřeby** (zkumavky, Petriho misky).



Extrudovaný polystyren XPS se vyrábí extruzí (vytlačováním) taveniny krystalového polystyrenu za současného sycení vypěňovadlem. Ve srovnání s EPS má větší pevnost,

nenasákavost a lepší tepelně izolační vlastnosti. Vyrábí se z něj **termoboxy na jídlo a kelímky na horké nápoje**.

Pěnový polystyren EPS je pevný a tuhý materiál s buněčnou strukturou, skládá se z 2 % polystyrenu, zbytek tvoří vzduch. Zpravidla má bílou barvu a je vyroben z napěněných polystyrenových kuliček. Vyrábí se z něj **výplně na ochranu křehkých výrobků**.

Prosíme vás o rozlišování těchto druhů polystyrenu při evidenci vašich obalů. V případě vašich dotazů, prosím, kontaktujte naši info-linku: 729 848 444 a 729 848 445

RADY A TIPY

Aktualizace změn kontaktních údajů

Vážení klienti,

rádi bychom pro Vás zefektivnili provádění změn v naší databázi a ušetřili Vám tak čas.

Často se totiž stává, že až po obdržení faktury se ozve klient, že má na faktuře staré údaje. To samé platí, když se nám vrací e-mailové urgencye zaslání výkazů, nebo nám klienti volají, že nedostali aktuální verzi výkazu. Až poté zjistíme, že se u klienta změnila kontaktní osoba nebo e-mailová adresa.

Některé ze změn se automaticky promítnou z úvodní strany čtvrtletního výkazu.

Klient tak už nemusí nic hlásit v další e-mailové zprávě. Je to například fakturační e-mail, číslo objednávky nebo e-mailová adresa kontaktní osoby. Sídlo společnosti, doručovací adresa či název společnosti se však automaticky v našem systému nezobrazí. Proto je nutné dodržovat smluvní podmínky, tzn. zaslat nám každou změnu písemně do 14 dnů od vzniku nové skutečnosti.

Prosíme o dodržování těchto podmínek, neboť také naše společnost musí plnit ohlašovací povinnosti vůči Ministerstvu životního prostředí ČR (§ 14 zákona o obalech, odstavec 9). Veškeré výše uvedené změny nám proto, prosíme, pište zavčas na e-mailovou adresu:

info@ekokom.cz

Děkujeme.



> 550 000

<https://www.ekokom.cz/category/infoservis/>

<https://www.ekokom.cz/category/infoservis/>

<https://www.ekokom.cz/category/infoservis/>

EKO-KOM - systém s dlouhodobými výsledky

<https://www.ekokom.cz/category/infoservis/>

Bezmála $\frac{3}{4}$ obyvatel ČR soustavně třídí odpady ze svých domácností.

Díky spolupráci obalového průmyslu, obcí, měst a celého odpadového sektoru je v ČR rozmístěno přes 650 000 barevných nádob na tříděný sběr odpadů.

Seznamte se s našimi **projekty, studiemi, analýzami** a sledujte sekci **INFOSERVIS** na stránkách **www.ekokom.cz**.

- odpadová strategie AOS EKO-KOM pro nadcházející období
- ekonomika odpadového hospodářství obcí
- výsledky rozborů směsných komunálních odpadů...

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257
e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450
e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika
tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256
e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430
e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460
e-mail: kolar@ekokom.cz