

# VÝROČNÍ SHRNUTÍ

---

2019

# 73 %

všech obalů bylo  
vytříděno a předáno  
k dalšímu využití

Systém třídění komunálních odpadů funguje v ČR už více než 20 let. Díky kvalitní sítě kontejnerů a dlouhodobé komunikaci soustavně třídí odpady již 73 % obyvatel ČR. Možnost třídít odpady má však již 99 % obyvatel a díky rostoucímu počtu kontejnerů se jim zkrátila průměrná docházková vzdálenost jen na 91 metrů.

rok 2019



## 1 219 696 tun

jednorázových obalů  
uvedli výrobci na trh v ČR



## 888 339 tun

obalových odpadů bylo v ČR vytříděno  
a předáno k dalšímu využití



## 65,2 kg

papíru, plastů, skla, nápojových  
kartonů a kovů vytřídil v průměru  
za rok každý obyvatel ČR



## 473 359 nádob

na tříděný odpad mají lidé  
k dispozici v celé ČR



## 29

km<sup>2</sup>  
přírody

se loni v ČR zachránilo  
tříděním a recyklací  
odpadů

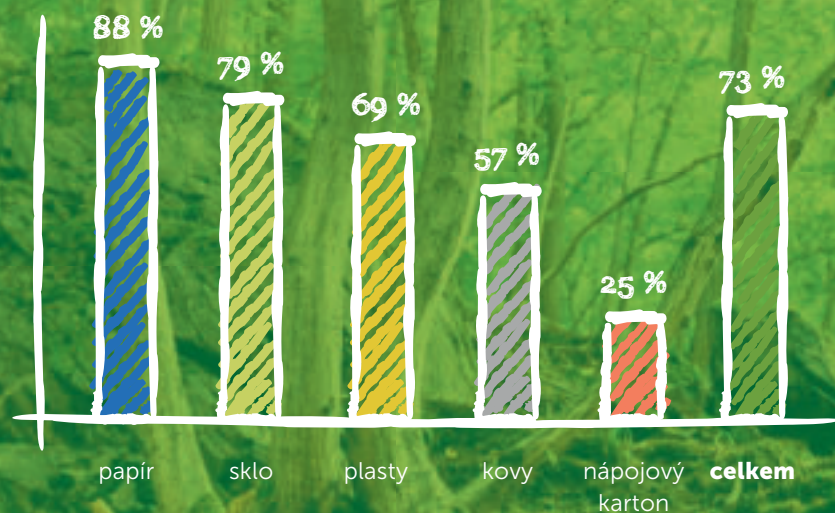


## 21,6 mil. GJ energie

Díky třídění a recyklaci odpadů  
z obalů se v ČR loni ušetřilo

## VÝSLEDKY SYSTÉMU EKO-KOM 2019

Dosažená míra recyklace obalů



Na konci roku 2019 bylo v systému EKO-KOM zapojeno 21 197 firem a 6 146 obcí ČR. Díky vzájemné spolupráci průmyslu, obcí, úpravců a finálních zpracovatelů druhotných surovin se podařilo vytrídřit, svézt, upravit a dále využít více než 888 tisíc tun obalových odpadů.

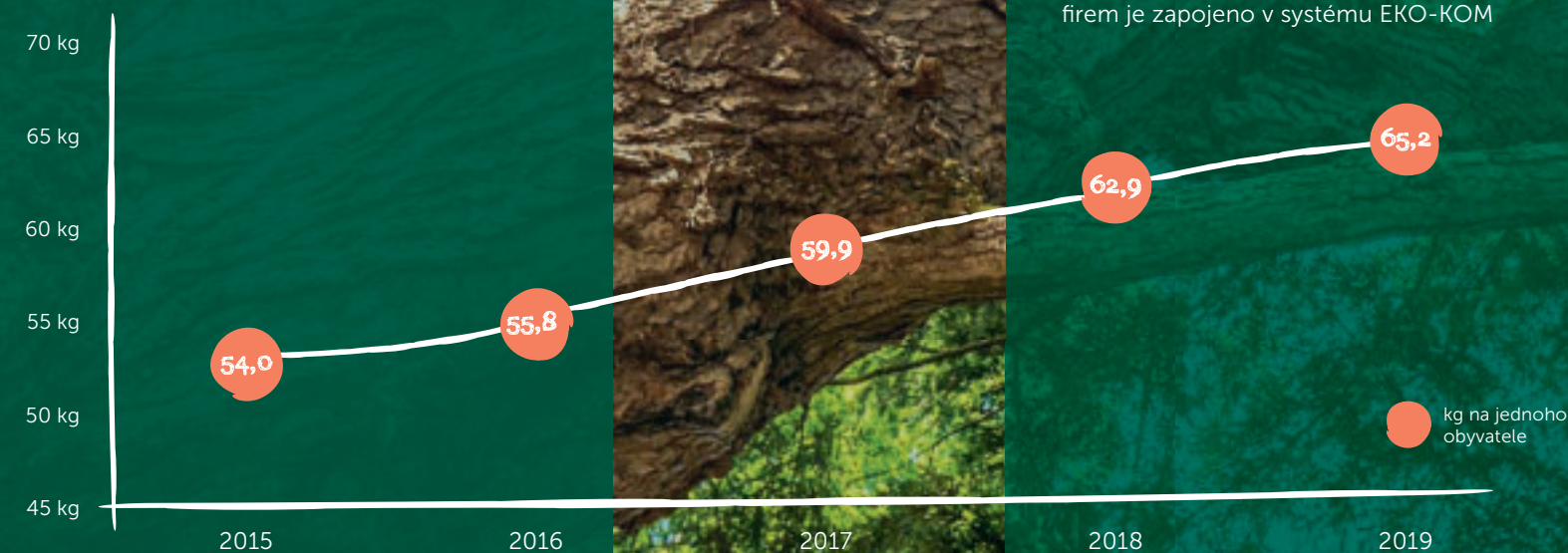
Česká republika má hustou síť barevných kontejnerů a menších nádob na tříděný odpad umístěných přímo u domů. Je jich už přes 473 tisíc. Na jedno sběrné místo v průměru připadá jen 118 obyvatel, což je v konkurenci ostatních evropských zemí velmi dobrý výsledek.

A k barevným kontejnerům to nemáme daleko. S tříděným odpadem musíme ze svých domovů ujit v průměru už jen 91 metrů – to je zhruba 133 kroků. Tyto parametry řadí Českou republiku mezi evropskou elitu.

Za uplynulý rok pak každý obyvateľ ČR vytrídřil 65,2 kilogramu papíru, skla, plastů, nápojových kartonů a kovů. Ve sběrných systémech obcí se shromáždřilo více než 693 tisíc tun vytrídřěného odpadu. Z celkového množství obalů uvedených na tuzemský trh klienty zapojenými v systému EKO-KOM jich bylo vytrídřeno a předáno k využití 73 %.

## MNOŽSTVÍ VYTRÍDŘENÝCH ODPADŮ NA OBYVATELE ZA ROK

papír, sklo, plasty, nápojové kartony a kovy



# 73%

všech obalů bylo vytrídřeno a předáno k dalšímu využití

# 6 146

měst a obcí je zapojeno v systému EKO-KOM

# 21 197

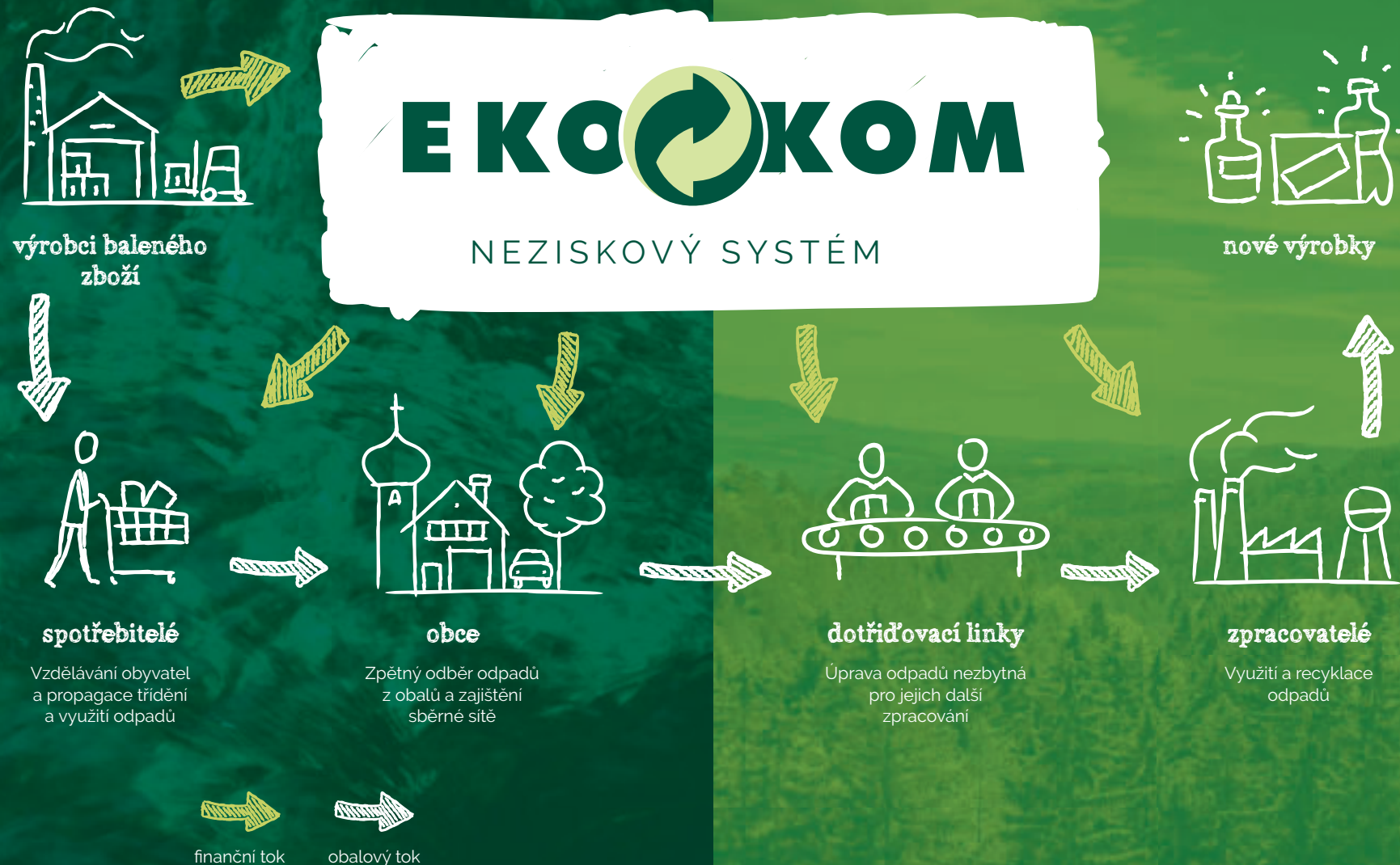
firem je zapojeno v systému EKO-KOM

# JAK FUNGUJE SYSTÉM EKO-KOM

Systém zpětného odběru, využití a recyklace obalových odpadů je v ČR založen na vzájemné spolupráci obalového průmyslu, obcí a odpadářského sektoru.

Výrobci, dovozci nebo plniči baleného zboží, kteří mají uzavřenou smlouvu s Autorizovanou obalovou společností EKO-KOM, vykazují čtvrtletně množství obalů uvedených na trh či do oběhu v ČR. Dle množství obalů je jim následně stanoven poplatek za zajištění služby sdruženého plnění zpětného odběru a využití obalů.

EKO-KOM z takto získaných prostředků financuje systém sběru, úpravy a využití obalových odpadů prostřednictvím smluvních partnerů, kterými jsou zejména obce jako původci komunálních odpadů. EKO-KOM se finančně podílí i na úpravě odpadů a v případě potřeby také na finanční podpoře zpracování některých druhů odpadů, u nichž jsou možnosti zpracování omezené.



## ČINNOSTI AOS EKO-KOM

Aby byl systém zpětného odběru, recyklace a využití obalového odpadu maximálně efektivní, zajišťuje společnost EKO-KOM, a. s., celou řadu činností:

- zajištění provozu systému zpětného odběru a využití obalů,
- zpětný odběr komerčních obalových odpadů,
- hledání odbytových možností pro vytríděné obaly,
- odborné konzultace pro klienty a obce,
- intenzifikační a optimalizační činnost v obcích,
- správa smluvních vztahů s partnery systému,
- výzkumy a analýzy odpadů,
- informační podpora tříděného sběru odpadů,
- podpora odbytu problematicky recyklovatelných obalových odpadů,
- aktivity podporující omezení litteringu.

# TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE OBALOVÝCH ODPADŮ

Z celkových více než 1,219 milionu tun jednocestných obalů uvedených v roce 2019 na tuzemský trh klienty systému EKO-KOM jich bylo 73 % vytríděno, předáno k dotřídění a následné recyklaci či dalšímu využití. Ale stejně jako je tomu v jiných oborech, i recyklace obalů má své limity. Stoprocentní recyklace obalů není zatím úplně reálná, byť tlak ze strany Evropské unie na její dosažení sílí. Nejen kvůli vyšším recyklačním cílům, ale i kvůli omezení skládkování bude v příštích letech nutné dosahované procento recyklace veškerých komunálních odpadů ještě zvýšit.



Tříděný odpad v barevných kontejnerech je teprve surovinou pro další úpravu formou dotřídování na třídících linkách. Tam rozhodují na základě možností a požadavků zpracovatelů, jaké materiály a jaké druhy odpadu budou konkrétně dotřídovány. Na třídících linkách tak vznikají druhotné suroviny pro recyklační průmysl a při dotřídění zároveň i složky odpadu, které nejsou pro materiálové využití vhodné a využívají se jiným způsobem.

## papír



Papírové obaly se daří tradičně nejlépe třídít a recyklovat. V jejich případě je dosahováno až **99 %** účinnosti využití. Procento jiného využití papírového odpadu je marginální. Zhruba jen 1 % je skládkováno nebo energeticky využito v ZEVO (zařízení na energetické využití odpadů).

**99 %** materiálové využití  
**1 %** skládkování, ZEVO



## sklo

Skleněné obaly jsou na tom z hlediska využití a recyklace obdobně jako ty papírové. **97 %** je jich materiálově využito a zhruba **3 %** znečištěných nebo nevyužitelných střepů jsou skládkována.

**97 %** materiálové využití  
**3 %** skládkování



## plasty

U vytríděných plastových obalů je situace komplikovanější – kvůli velké druhové rozmanitosti a jejich vzájemným kombinacím. Materiálové využití vytríděných plastových obalů je okolo **64 %**, na výrobu certifikovaných alternativních paliv je využito cca **21 %**, **2 %** jsou energeticky využita v ZEVO a skládkováno je zbylých přibližně **13 %**. Patrný je přitom mírný nárůst využití plastů formou výroby certifikovaných alternativních paliv používaných při výrobě cementu. To souvisí s nižší poptávkou po materiálovém využití plastových odpadů vzhledem k technologické náročnosti výroby a nedostatečné poptávce po recyklátu vyrobeného z plastových odpadů.

**64 %** materiálové využití  
**21 %** výroba certifikovaných paliv  
**15 %** skládkování, ZEVO



## kovy

Kovové obaly se blíží ideálu 100% recyklace, a to díky svým vlastnostem, kdy se stávají po nenáročném úpravě hodnotnou druhotnou surovinou pro hutě železných a neželezných kovů.

**99 %** materiálové využití  
**1 %** uložení na skládku



## nápojové kartony

Nápojové kartony jsou vyrobeny z více druhů materiálů – nejčastěji z vrstvy velmi kvalitního papíru, z vrstvy hliníku a z plastu. Spadají do kategorie tzv. kompozitních obalů, ale právě díky kvalitnímu celulóзовému vláknu (papír tvoří až 75 % použitého obalového materiálu) je zpracováván v papírnách. Takto se v roce 2019 materiálově využilo 55 % vytríděných nápojových kartonů, z 29 % bylo použito pro výrobu alternativních paliv, 8 % bylo využito energeticky v ZEVO a zhruba 8 % skládkováno.

**55 %** materiálové využití  
**29 %** výroba certifikovaných paliv  
**16 %** skládkování, ZEVO

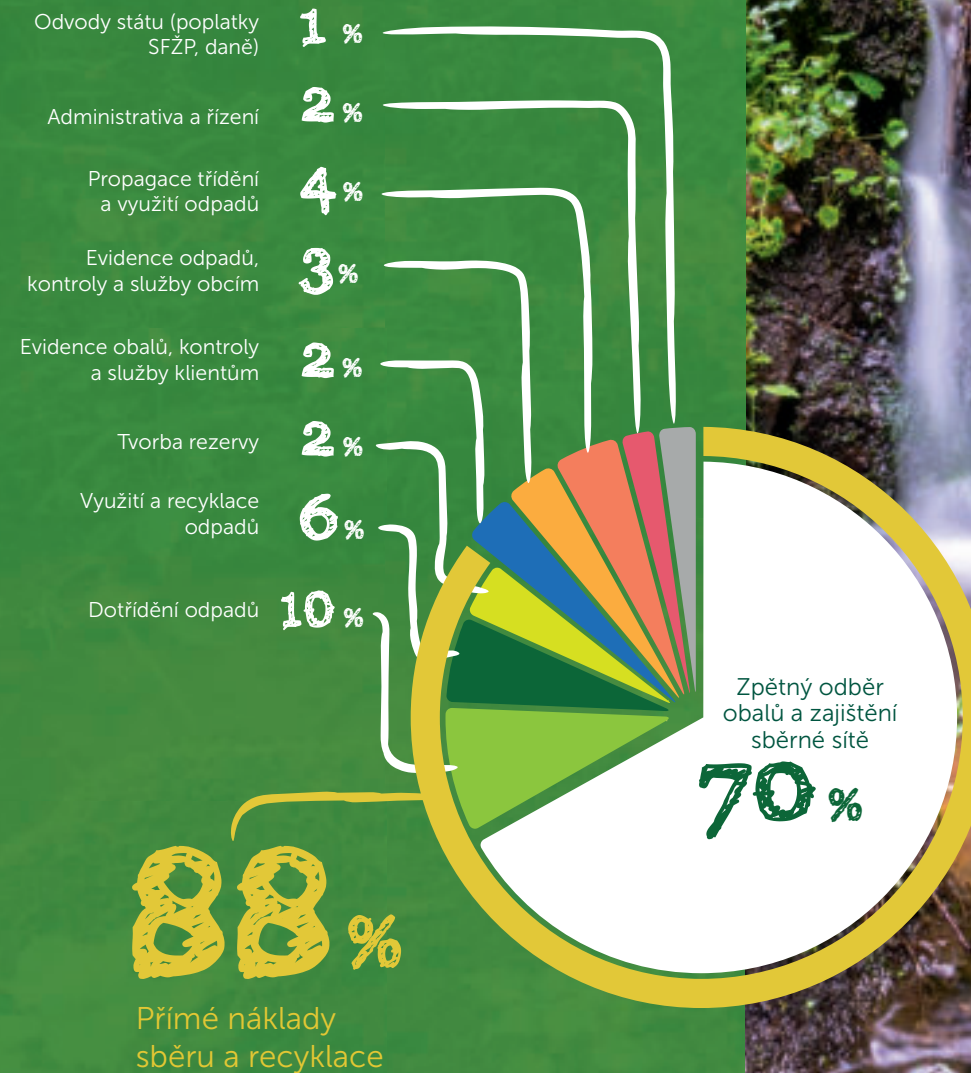
# FINANCOVÁNÍ SYSTÉMU EKO-KOM

Do systému zpětného odběru a využití obalových odpadů EKO-KOM je v ČR aktuálně zapojeno 21 197 firem (výrobců, plničů nebo dovozců baleného zboží). Ty plní prostřednictvím Autorizované obalové společnosti EKO-KOM své zákonné povinnosti – zajistit pro své obaly zpětný odběr a využití v zákonem požadovaných procentech. Zajištění splnění povinností si mohou objednat od Autorizované obalové společnosti a pak platí do systému poplatky, přičemž celková výše poplatku se odvíjí od množství vyprodukovaných obalů. Z těchto peněz pak EKO-KOM hradí náklady související s provozem sběrné sítě, dotříděním a následným využitím a recyklací vzniklých obalových odpadů.



## STRUKTURA NÁKLADŮ 2019

Absolutní většinu nákladů AOS EKO-KOM představují přímé náklady sběru a recyklace obalových odpadů. To znamená náklady na zajištění dostatečné dostupnosti a obsluhu barevných kontejnerů, dotřídění separovaného obalového odpadu a zajištění jeho využití a recyklace. 70 % z celkových nákladů tvořily v roce 2019 platby zapojeným obcím za provoz sběrné sítě a zajištění zpětného odběru obalových odpadů. Výše odměn je pak závislá zejména na množství vytříděných odpadů a roste spolu s účinností systému sběru. Tato částka pomáhá obcím a městům kompenzovat náklady spojené s provozem systému sběru využitelných složek komunálních odpadů.



Desetinu celkových nákladů tvořily náklady na dotřídění těchto odpadů na třídících linkách a jejich úpravu na zpracovatelné druhotné suroviny. V případě některých obtížně využitelných odpadů pak musela společnost EKO-KOM finančně podpořit i samotnou recyklaci. V roce 2019 to byly zejména barevné plastové fólie a další druhy plastů, které na trhu druhotných surovin nemají prodejní hodnotu, a také recyklace nápojových kartonů v papírnách, kterou bylo nutné v loňském roce finančně podpořit. Na to bylo vynaloženo 6 % z celkových ročních nákladů. Zhruba 2 % pak byla použita na tvorbu finanční rezervy, která slouží pro případ propadu cen druhotných surovin.

Důležitou úlohou Autorizované obalové společnosti EKO-KOM je také zajištění průkazné evidence všech obalových a odpadových toků, a to včetně její kontroly a pravidelných auditů. Tyto aktivity loni tvořily 5 % celkových nákladů společnosti. Povinná osvěta, environmentální vzdělávání žáků, motivace spotřebitelů a další činnosti vedoucí ke správnému a efektivnímu třídění odpadů v ČR představovaly loni 4 % celkových nákladů. Odvody státu vymezené zákonem tvořily 1 % z nákladů a zbylá 2 % činily vlastní náklady na administrativu společnosti.

## SPOLUPRÁCE S KLIENTY

Klienti do systému EKO-KOM přispívají poplatky za zajištění zpětného odběru a využití odpadů z jejich obalů. Řada našich klientů se zabývá CSR aktivitami a pečlivě se připravuje na plnění nových požadavků vyplývajících z evropských směrnic oběhového hospodářství a o omezení jednorázových plastů (CEP a SUP). Nabídka našich služeb na tyto požadavky pružně reaguje:

- Realizujeme vzdělávací programy pro klienty v současné i připravované legislativě týkající se obalů.
- Podporujeme CSR aktivity firem, včetně dobrovolnických aktivit.
- Vzděláváme zaměstnance našich klientů v rámci projektu „Zodpovědná firma“.
- Pořádáme společně s klienty zábavně-vzdělávací akce s tematikou třídění a recyklace odpadů z obalů.
- Poskytujeme klientům konzultace v oblasti ekodesignu jejich obalů v návaznosti na možnosti dotřídění a recyklace obalových odpadů v České republice.

zodpovědná firma

**73 %** obyvatel ČR  
své odpady pravidelně třídí



## AKTIVITY AOS EKO-KOM V OBCÍCH

Obce a města jsou hlavními partnery společnosti EKO-KOM při zajišťování zpětného odběru a následného využití odpadů z obalů. Cílem AOS EKO-KOM je zajistit dostatečně hustou síť nádob na tříděný sběr, aby byla dostupná a pohodlná pro všechny občany v ČR, a maximalizovat množství vytríděných odpadů. V souvislosti s tím zajišťujeme pro obce řadu podpůrných činností:

- Nabízíme řešení pro realizaci dlouhodobého rozvoje a obnovy sběrné sítě.
- Pomáháme obcím zvýšit množství vytríděného odpadu a zefektivnit náklady.
- Poskytujeme městům i obcím podporu s osvětou v oblasti správného nakládání s odpady a jejich třídění.
- Podílíme se na výzkumné činnosti v oblasti sběru a třídění odpadu.



# OSVĚTA A VZDĚLÁVÁNÍ

V ČR aktivně třídí své odpady bezmála ¾ obyvatel. I díky nim se daří plnit současné recyklační cíle. Pro udržení dostatečně velkého počtu třídících lidí a jeho rozšíření o další třídiče je však nutné principy třídění a téma správného nakládání s odpady stále připomínat. Nezbytnou podmínkou pro dlouhodobě fungující systém třídění a recyklace odpadů jsou soustavné osvětové a vzdělávací aktivity.



## TELEVIZNÍ A ONLINE KAMPAŇ

V roce 2019 upozornil EKO-KOM na důležitost třídění odpadů také televizní kampaní. V první části, která proběhla v období leden až únor, jsme vsadili na populární spot se sloganem „Život dává smysl, když je vše na svém místě“ a na spot s basketbalisty se sloganem „Sko do koše nepatří! Třídte sklo, má to smysl!“.

Podzimní vlna TV kampaně pak představila dvojici nových spotů. Populární letušky, popeláře nebo basketbalisty vystřídal tentokrát tenista a půvabné plážové volejbalistky. Upozorňují lidi, že vytríděný a recyklovaný odpad se k nim vrací v podobě nového výrobku.



## ONLINE KAMPAŇ

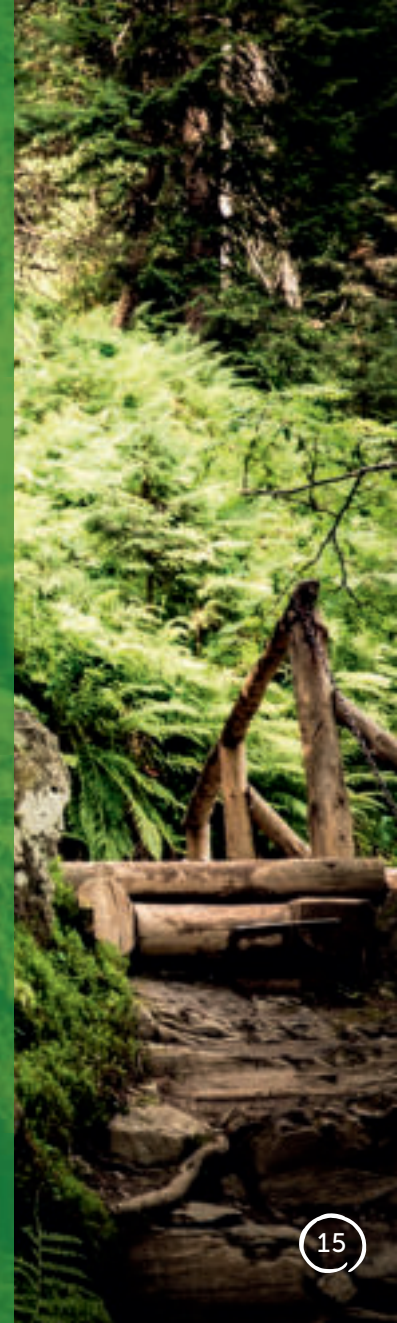
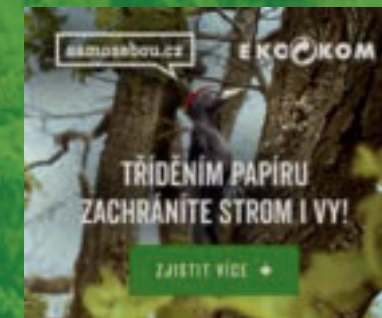
Internet je dlouhodobě prostorem, kde lidé tráví stále více času a konzumují zábavný, informační nebo edukativní obsah. Proto EKO-KOM přikládá velký význam tvorbě zajímavého a praktického obsahu pro několik svých webových portálů. Ty se liší především formou poskytovaných informací o třídění a recyklaci odpadů a zacílením na různé cílové skupiny (jaktridit.cz, samosebou.cz, tonda-obal.cz, trideni.cz, jakvkuchyni.cz).

Díky prudkému rozvoji virtuálního světa jsou tak neodmyslitelnou součástí komunikace i online informační kampaně. Jejich hlavním cílem je připomenout a zatraktivnit téma třídění a recyklace odpadů a zajímavým způsobem zprostředkovat další informace o třídění.

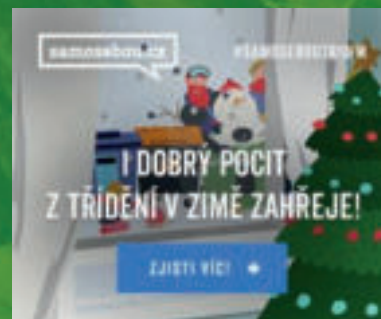
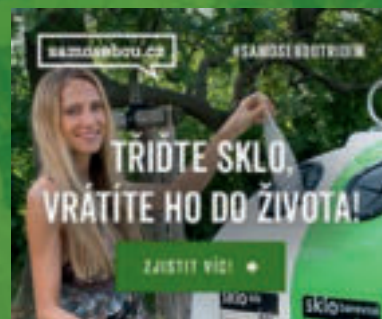
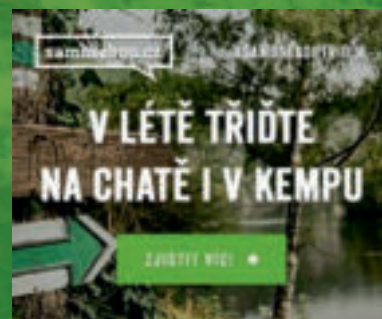
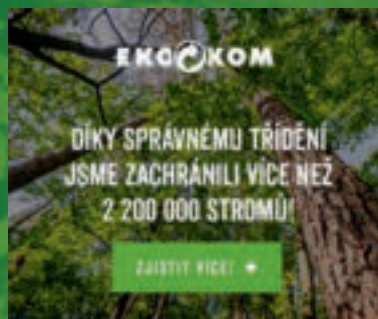
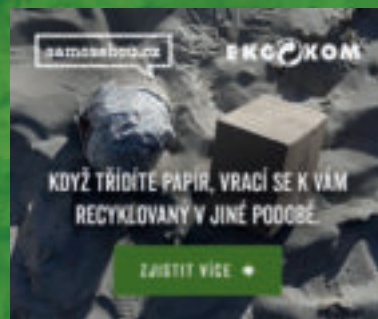
Celoroční multikanálové kampaně zajišťují především návštěvnost a pravidelnou sledovanost zmíněných internetových stránek. Využívány jsou osvědčené nástroje jako online spoty, bannerové a PPC kampaně. V internetových vyhledávačích pak kontextová a nativní reklama.

Velká část konzumace obsahu se v posledních letech přesunula také na sociální sítě, proto jim je v rámci online kampaní věnována velká pozornost. EKO-KOM dlouhodobě rozvíjí dva facebookové profily „Má to smysl, třídím odpad!“ a „Samosebou.cz“. Každý je zaměřený na jinou cílovou skupinu. Profil „Má to smysl, třídím odpad“ aktuálně sleduje přes 110 000 fanoušků, kteří jsou zde pravidelně informováni o problematice třídění a recyklace odpadů a vytváříme pro ně originální obsah, který mohou dále sdílet. Druhý profil „Samosebou.cz“ sleduje přes 21 000 fanoušků. Těm je nabízen spíše zábavnější obsah a jsou dále odkazováni na stránky samosebou.cz.

Nevyhnutelným rozšířením aktivit na sociálních sítích je posílení obsahu instagramového profilu Samosebou. I zde jsou nabízeny informace o třídění a recyklaci spíše zábavnější formou tak, aby přilákaly další sledující a téma třídění a recyklace dále zatraktivnily.



## ONLINE KAMPANĚ



## ANTILITTERINGOVÁ KAMPAŇ

Na předcházení tzv. litteringu, neboli odhazování odpadů na ulici nebo v přírodě, se AOS EKO-KOM zaměřuje již několik let a ve stále větší míře. Stejně jako v minulých letech, jsme i loni pokračovali v aktivitách, které mají na littering upozornit. Opět jsme proto byli partnery na akci Uklidme svět, uklidme Česko. Pro organizované úklidy jsme dodali plastové pytle na odpady, které jsme nechali vyrobit ze 100 % vytríděných plastových barevných fólií.

Velmi účinným nástrojem, jak dlouhodobě s odhozenými odpady bojovat, je předcházet tomuto problému. EKO-KOM sází jednak na stále hustší síť barevných kontejnerů, tak na umísťování nádob na třídění odpadů na kulturní akce s velkou koncentrací lidí. Průkopníkem byl projekt Čistý festival, který již několik let učí nakládat správně s odpadem a třídit ho návštěvníky letních hudebních festivalů. Tuto tradici jsme neporušili ani v roce 2019 a v projektu úspěšně pokračovali. V zimních měsících jsme ve vybraných lyžařských areálech pak umožňovali třídit návštěvníkům i v blízkosti sjezdovek.

Třídit i při sportovních akcích nebo na plovárnách umožnil lidem nový projekt „Tříd v pohybu“. Díky němu mohli obyvatelé loni třídit odpady během seriálu běžeckých závodů RunTour nebo návštěvníci i sportovci závodu světového poháru horských kol v Novém Městě na Moravě. V letní sezoně jsme pak ve spolupráci s vybranými obcemi realizovali pilotní projekt „Třídíme i na koupališti“. V roce 2020 plánujeme v těchto antilitteringových aktivitách pokračovat a rozšířit možnost třídění odpadů i do dalších oblastí.



# VZDĚLÁVACÍ PROJEKTY



## TONDA OBAL

Dostatečně vzdělaná populace je zásadní pro dlouhodobý posun k odpovědnější společnosti. Se vzděláváním v oblasti třídění a recyklace odpadů začíná EKO-KOM už u malých školáků. Prostřednictvím programu Tonda Obal, určeného pro žáky 1. a 2. stupně základních škol, je zasvěcují naši lektori do tajů třídění a recyklace. V roce 2019 tak naši lektori během 742 návštěv škol podrobně seznámili s tématem třídění a recyklace odpadů přes 132 600 žáků.



S maskotem Tondou Obalem, lektory a tématem třídění a recyklace odpadů se mohou děti a jejich rodiče setkat i při venkovních aktivitách, kdy je vzdělávací projekt součástí městských akcí pro veřejnost. Touto formou jsme loni seznámili s tématem dalších více než 160 000 návštěvníků, z toho přes 87 000 dětí.



# SEMINÁŘE, ŠKOLENÍ A ODBORNÉ KONFERENCE



Neodmyslitelnou součástí našich aktivit jsou i pravidelné konference OBALY a ODPADY A OBCE. Ty bývají tradičně příležitostí pro setkání zástupců obcí, měst, podniků a odpadářských organizací v diskuzích nad aktuálními tématy z oblasti odpadového hospodářství.



Pro zástupce zapojených klientů i obcí pořádáme odborné semináře. Pro firmy v systému EKO-KOM pořádáme také školení zaměstnanců a další osvětovou činnost.



EKO-KOM, a. s.

Na Pankráci 1685/17

140 21 Praha 4

tel.: 729 848 111

**[ekokom.cz](http://ekokom.cz)**

**[jaktridit.cz](http://jaktridit.cz)**

**[zodpovednafirma.cz](http://zodpovednafirma.cz)**

